

PORTADA PROYECTOS EQUIPAMIENTO ENTREVISTAS COMUNICADOS NOVEDADES ZONA DE CONSULTA

Mercè Borrell mostrará una habitación de hotel para los 5 sentidos en InterHotel

El reto ha consistido en crear un espacio sorprendente, que ofrezca una experiencia en sí mismo, para ello la interiorista –que ha realizado destacados proyectos de interiorismo hotelero como el Monument Hotel 5° o el Hotel España, entre otros- ha diseñado diversos ambientes que muestran la importancia que tiene la sensibilidad, el desarrollo de los sentidos y el buen gusto cuando uno se enfrenta a un proyecto de interiorismo hotelero

Me gusta 0 Compartir

La interiorista **Mercè Borrell** participará en la próxima edición de **Interhotel**, el marketplace sobre interiorismo hotelero que tendrá lugar en Barcelona del 25 al 27 de octubre, con un stand en la **Design Area**, que recreará una serie de ambientes singulares que mostrarán las posibilidades de un buen diseño en un hotel.

El reto ha consistido en crear un espacio sorprendente, que ofrezca una experiencia en sí mismo, para ello la interiorista –que ha realizado destacados proyectos de interiorismo hotelero como el **Monument Hotel 5°** o el **Hotel España**, entre otros- ha diseñado diversos ambientes que muestran la importancia que tiene la sensibilidad, el desarrollo de los sentidos y el buen gusto cuando uno se enfrenta a un proyecto de interiorismo hotelero.

Un ESPACIO que ofrece una EXPERIENCIA en sí mismo:

El espacio no se reduce a una habitación de hotel, se ha tenido en cuenta la importancia que tiene para el hotelero ofrecer experiencias. En este sentido, se ha buscado el efecto sorpresa y también generar las sensaciones, el ambiente y "el valor añadido que pensamos que podemos aportar a cada uno de los espacios que componen la habitación de un hotel" afirma Mercè Borrell.

El juego de sorprender al visitante empieza en el mismo espacio de entrada, gracias a un filtro con el exterior, que invita a entrar y a descubrir todo un mundo interior independiente de lo que lo rodea.

Se trata de un mundo donde se apela a la experiencia, a disfrutar con los cinco sentidos; se estimula la vista, mediante una iluminación muy controlada y el uso del color de una manera muy determinada; el olfato, gracias a una fragancia cuidadosamente seleccionada; el tacto, el gusto y el oído, este último a través de la música. Todo ello conforma una atmósfera muy especial, marcada por el buen gusto y la sensibilidad que caracterizan todos los proyectos que llevan el sello de Mercè Borrell.

El espacio se ha resuelto de manera magistral, buscando provocar todas estas sensaciones con una única pieza central que funciona como un todo, una pieza que en sí misma crea un juego divertido y sorprendente que crea un recorrido con el que la interiorista nos logra ilusionar, provocando que el visitante forme parte del espacio del stand.

El espacio quiere transmitir todas aquellas sensaciones que la interiorista considera claves en cualquier experiencia hotelera: elegancia, confort, exclusividad, sorpresa, vistas, inspiración, introspección... Dormir, descansar, amar... Los ejes vertebrales de la experiencia en un hotel son la clave del interiorismo que aquí se muestra. El tiempo y el espacio pasan a ser los protagonistas.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Si (0) No(0)

Noticias relacionadas

[Cómo juntar dos camas en la habitación de un hotel con Resuinsa](#)

Comentarios Comentarios Facebook

hostelpro



- Eventos
- Proyectos
- Equipamiento
- Entrevistas
- Comunicados
- Novedades

SÍGUENOS
Facebook
Twitter
LinkedIn

PROMATERIALES

Una publicación de **EDITORIAL PROTIENDAS S.L.**

Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6ºA
28806 Alcalá de Henares / Madrid
Tel. 91 802 41 20 - Fax 91 802 01 32
Aviso Legal Política de Privacidad.

¿Qué estás buscando?

Leer Online



VER SUMARIO
ÚLTIMO NÚMERO

VER ÚLTIMOS
NÚMEROS

ACCEDER A NUESTRA
HEMEROTECA ON LINE

Tweets por @R_hostelpro



Insertar

Ver en Twitter